



SUCCESS STORY

MADELEINE MODE GMBH

Arbeit mit dem Warenwirtschaftssystem
Orgasoft.NET

Der Kunde

Die MADELEINE Mode GmbH gilt seit über 40 Jahren als Versand-Spezialist für Damenmode mit höchstem Qualitätsanspruch. Für den Einzelhandelsbereich und das dazugehörige Vorsaisonlager fiel die Entscheidung für ein Warenwirtschaftssystem zugunsten von Orgasoft.NET.

Das System aus dem Hause Signum (Darmstadt) realisiert die Anbindung sowohl der Outlets mit einer integrierten Kassenlösung als auch die des Stationärlagers und ist darüber hinaus für künftige Expansionen beliebig erweiterbar.

Bewährte Partnerschaft mit Wincor-Nixdorf

Im Kassenbereich entschied sich MADELEINE für Wincor-Nixdorf-Kassen. Sylvia Schuster, im Hause MADELEINE verantwortlich für die Einzelhandelssteuerung der Outlets, Boutiquen und das Vorsaisonlager, das die stationären Einheiten von MADELEINE mit Waren versorgt, begründet die Entscheidung: „Wir wollten die Outlets anbinden, um aktuelle Verkaufs- und Bestandsdaten ermitteln zu können und das möglichst mit einem integrierten Kassensystem.“

Die Installation in der ersten Filiale fand Mitte Mai 2008 statt. Mit diesem Gesamtpaket wurden sämtliche Anforderungen von MADELEINE an ein zukunftsfähiges Filialsystem erfüllt.

»Orgasoft.NET hat unsere schwierigen Anforderungen gerade im Bereich der Lagerverwaltung gemeistert. Selektionsmöglichkeiten wurden speziell für uns programmiert!«

Sylvia Schuster
MADELEINE Mode GmbH



MADELEINE

Branche:
Mode &
Online-Handel

Mehr als das übliche Customizing

Manuela Hinz, die das Prozessmanagement und IT-Projekte im Hause MADELEINE betreut, hebt die gute Zusammenarbeit mit dem Signum-Projektmanagement hervor: „Das kann ich nur loben. Unsere Anforderungen wurden nicht einfach übernommen, sondern auch kritisch hinterfragt. Davon haben wir sehr profitiert. Die Versandhandels-schiene und der stationäre Bereich haben unterschiedliche Anforderungen, die nicht immer leicht miteinander zu vereinbaren sind. Wir haben sehr viel Energie darauf verwendet, die Anforderungen ganz genau zu formulieren. Die Unterstützung, die wir dabei von Signum erfahren haben, hat uns sehr geholfen. Somit konnten unsere Anforderungen mit Orgasoft.NET realisiert werden. Zum Beispiel ist die Filialbelieferung bei uns sehr speziell. Dafür musste eine Sonderprogrammierung für uns erstellt werden.“



Dank der Technologie von Orgasoft.NET ist es möglich, individuell auf die Sonderwünsche im Unternehmen bei der Etablierung eines Warenwirtschaftssystems eingehen zu können.

Manuela Hinz ergänzt: „Das geht meiner Meinung nach schon weit über das übliche Customizing hinaus.“ Sylvia Schuster fügt hinzu: „Wir wollten mit dem Warenwirtschaftssystem so effizient wie möglich selektieren und den Warenfluss möglichst genau nachverfolgen können. Letzteres hilft uns Inventurdifferenzen zu vermeiden. Das Warenwirtschaftssystem Orgasoft.NET ist ein offenes System, das unsere Anforderungen umsetzen konnte. Dies ist für uns das wichtigste Entscheidungskriterium gewesen.“

Wichtige Vorarbeit

Das Signum-Projektmanagement hilft bei der strukturierten und zielorientierten Einführung des Warenwirtschaftssystems

Orgasoft.NET. Manuela Hinz: „Wir wussten zwar im Vorfeld, was unsere Anforderungen sind, beispielsweise ein Regalfach beim Einlagern scannen oder ähnliches, aber vor der Umsetzung ist es sehr wichtig zu wissen, welche Prozesse in welcher Reihenfolge stattfinden sollen. Die Anbindung unseres Stationärlagers und der Filialen wurde detailliert vorbereitet, wovon wir im Nachhinein sehr profitiert haben“.

Lageroptimierung mit Orgasoft.NET

Im November 2009 wurde das Vorsaisonlager, aus dem die Outlets von MADELEINE beliefert werden, angeschlossen. Die Outlets werden mit der Vorsaisonware ausgestattet, die nicht über den Versandhandel verkauft werden konnte.

Im Lager befinden sich etwa 30.000 Artikel, je nach Abverkauf des Versandhandels. Sylvia Schuster: „Orgasoft.NET hat unsere schwierigen Anforderungen gerade im Bereich der Lagerverwaltung gemeistert. Selektionsmöglichkeiten wurden speziell für uns programmiert!“ Es müssen beim Kommissionieren von Waren für die Outlets ganz bestimmte Kriterien eines Artikels erfüllt werden, bevor er sortiert werden darf. Beispielsweise darf der Artikel nicht aus der aktuellen Saison stammen oder kein Fremdmarkenartikel sein.

Der Kunden-Nutzen

Spürbare Entlastungen und Verbesserungen

Dank der Netzwerkfähigkeit von Orgasoft.NET und der Zugriffssteuerung, die die Mitarbeiter-Berechtigungen regelt, gab es laut Sylvia Schuster speziell für ihren Arbeitsbereich eine spürbare Erleichterung: „Die Versorgung der Shops mit Waren konnte früher nur von meinem Arbeitsplatz aus getätigt werden. Urlaubszeiten oder Erkrankungen wurden so zum Problem.“

Vorteil:
Zuverlässige
Versorgung der
Shops

Auch Umlagerungen der Waren konnten mit dem Vorgängersystem nur einmal am Tag durchgeführt werden. Heute kann dieser Vorgang beliebig oft wiederholt werden. Das schafft Flexibilität und Transparenz. Sylvia Schuster: „Ich habe

viel mehr Selektionsmöglichkeiten, das erleichtert mir meine Aufgabe in erheblichem Maße. Ich habe auch den Eindruck, dass es im Vorsaisonlager deutliche Verbesserungen gab. Das Lager ist flexibler und organisierter.“

Seit Einführung von Orgasoft.NET übernehmen die Mitarbeiter im Lager mehr Verantwortung und haben bessere Zugriffsmöglichkeiten auf die Daten. Die Verfügbarkeit in den Outlets hat sich dank Orgasoft.NET entscheidend verbessert und Inventurdifferenzen wurden minimiert. Manuela Hinz: „Durch unseren Lagerumzug haben wir bislang eine kleinere Inventur durchführen können, bei der bereits eine deutliche Senkung der Inventurdifferenzen zu spüren war. Ich bin nun gespannt auf die erste große Jahresinventur.“

»Seit der Einführung von Orgasoft.NET können wir hinsichtlich des Controllings von einer deutlichen Verbesserung ausgehen.

Manuela Hinz
MADELEINE Mode GmbH
Projektmanagement, Marketing-Controlling



Optimiertes Controlling

Im Bereich des Controllings hat MADELEINE mit Hilfe von Orgasoft.NET nun wesentlich bessere Auswertungsmöglichkeiten. Das subjektive Empfinden der Verkäuferinnen, auf das sich Madeleine bislang verlassen hat, spielt nur noch eine untergeordnete Rolle. Manuela Hinz: „Mit den entsprechenden Auswertungen können wir den Abverkauf in den Filialen ganz genau nachvollziehen, kontrollieren und steuern. Orgasoft.NET konnte die Anforderungen erfüllen, auf die es uns bei der Wahl eines Warenwirtschaftssystems angekommen ist. Es gab kein K.o.-Kriterium, das gegen Orgasoft.NET gesprochen hätte!“

Die MADELEINE Mode GmbH mit Hauptsitz in Zirndorf ist ein Unternehmen der TriStyle-Holding unter dem Dach der Primondo Specialty Group. Seit dreißig Jahren gilt das

Unternehmen als Versand-Spezialist für Damenmode mit höchstem Qualitätsanspruch. Die MADELEINE-Kollektionen bieten exklusive High-Fashion, selbstbewusste Business-Mode, kombinationsstarke Basics, trendsichere Accessoires und luxuriöse Dessous. Es entstehen bis zu zehn topaktuelle Modekollektionen pro Jahr, präsentiert in 25 Millionen Katalogen, in mehr als einer Million Mailings und jährlich knapp zwei Millionen Internet-Visits. Darüber hinaus findet MADELEINE Mode regelmäßig Erwähnung in hochwertigen Frauenzeitschriften und Modemagazinen.

Auf der Suche nach einer Warenwirtschaft? Sprechen Sie uns an!

Seit über 30 Jahren bietet Signum Warenwirtschaftslösungen speziell für den Einzelhandel und die Gastronomie an. Unsere Kernkompetenz ist die Einbindung von Warenwirtschaftslösungen in bestehende Organisationsstrukturen auch unter Einbeziehung heterogener Peripheriesysteme.

Signum bietet bei der Implementierung von Hard- und Software die komplette Projektabwicklung an und garantiert ein hohes Maß an Erfahrung. Das garantiert einen pünktlichen Produktivstart und damit einen hohen Investitionsschutz.

Signum Warenwirtschaftssysteme GmbH

Kasinostraße 2
64293 Darmstadt

Tel: +49 (6151) 15 18 0

Mail: team@signum.info

<https://signum-warenwirtschaftssysteme.de>